



Camping Village Del Sole s.r.l.

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

rev. 0 del 18/11/2024 – prima emissione



*Campeggio del Sole S.r.l.
Via Meduna 12
Cavallino-Treporti (VE)
Tel. 041658333
Mail: campeggiodelsole@libero.it*



Via Meduna, 12
- Ca' Savio 30013
Cavallino - Treporti
(Ve)



Tel. e Fax +39 041.658333



campeggiodelsole@libero.it



MISSION E VISIONE STRATEGICA

Il Camping Village del Sole è una struttura ricettiva all'aria aperta, gestita dalla Società Campeggio del Sole S.r.l.. Questa società, fortemente radicata nel territorio, ha una lunga storia che risale al 1981, quando fu fondata come ramo della Pensione Albergo Valdor. All'epoca, i cinque fratelli Zanella, proprietari della Pensione, decisero di intraprendere percorsi diversi. Da allora, il progetto è stato portato avanti da Marcello Zanella e successivamente dai suoi figli, Cristiano e Stefano, con dedizione e passione.

Nel corso degli anni, il Camping Village del Sole ha registrato una crescita significativa, includendo nel proprio complesso anche il campeggio Valle d'Oro, gli appartamenti Iris e Valle d'Oro, oltre a Villa Girasole. Questi ampliamenti hanno portato il numero delle unità esterne a 20, oltre a 69 mobile home, per soddisfare le esigenze di una clientela diversificata.

La Società, con status di società a responsabilità limitata, ha consolidato nel tempo la propria struttura organizzativa e gestionale, diventando un punto di riferimento per chi cerca una vacanza autentica nel territorio di Cavallino Treporti.

Il Camping del Sole è una realtà consolidata e all'avanguardia nel settore turistico open-air a Cavallino-Treporti. Si è evoluto nel corso del tempo in una struttura moderna e sostenibile, che promuove il turismo responsabile e il benessere della comunità locale. Con un'attenzione particolare all'ambiente e all'inclusione sociale, il campeggio ha ricevuto riconoscimenti internazionali, come la certificazione GSTC, per la gestione sostenibile delle proprie attività.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, la Campeggio del Sole Srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per Campeggio del Sole S.r.l. rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.





I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Campeggio del Sole Srl sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale la Direzione concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Campeggio del Sole S.r.l. ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Per mantenere tali impegni Campeggio del Sole S.r.l. focalizza le proprie azioni sulle seguenti aree previste dalla Prassi di Riferimento UNI 125:2022

- Cultura e strategia
- Governance
- Processi relativi alle risorse umane
- Opportunità di crescita
- Equità remunerativa
- Genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Campeggio del Sole S.r.l. si impegna nello specifico:





- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Per ciascuno degli aspetti elencati in precedenza, Campeggio del Sole ha stabilito politiche specifiche che esprimono i principi a cui l'azienda si ispira e alle quali sono associati degli obiettivi di parità misurabili, indicati nel Piano Strategico. L'attuazione del Piano Strategico e in generale della politica per la parità di genere, viene monitorata e coordinata da uno specifico Comitato Guida nominato dalla Direzione e che ha il compito di mantenere e attuare il sistema di gestione assicurando la conformità alla UNI / PdR 125.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità e cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Gli impegni assunti da Campeggio del Sole S.r.l. si traducono nelle seguenti politiche specifiche.

Selezione ed assunzione (recruitment)





Campeggio del Sole S.r.l. nelle attività di selezione ed assunzione del personale rispetta, nella prospettiva del miglioramento, i seguenti principi:

- i criteri di selezione devono prendere in considerazione i requisiti rivolti alle qualità personali come la professionalità, la competenza, la specializzazione, l'esperienza.
- Vengono adottati principi di non-discriminazione, è fondamentale sottolineare che i candidati non devono essere discriminati per il sesso di appartenenza. Tutte le selezioni sono condotte in modo imparziale, basate esclusivamente sulle competenze richieste per il ruolo. La parità di genere è un valore imprescindibile all'interno del processo di recruiting.
- Vietare domande inappropriate: saranno imposte regole volte a vietare che siano poste domande relative ai temi del matrimonio, gravidanza o delle responsabilità di cura durante i colloqui di lavoro. Questo per garantire un trattamento equo e rispettoso di tutti i candidati.

Gestione della carriera

Campeggio del Sole riconosce che il successo economico e organizzativo è strettamente legato al talento, alle competenze e al contributo delle persone che vi lavorano. Per questo motivo, tutte le opportunità di sviluppo di carriera si basano esclusivamente sui risultati, sul merito e sul potenziale individuale, indipendentemente dal genere. Campeggio del Sole, nella prospettiva del miglioramento, gestisce le carriere del personale interno rispettando i seguenti principi:

- L'attribuzione di ruoli e mansioni avviene tenendo conto delle competenze, delle potenzialità e delle caratteristiche individuali.
- I percorsi di carriera sono accessibili a tutti senza distinzioni di genere, privilegiando il merito e il talento, cercando ove possibile di definire percorsi di crescita professionale per ogni dipendente.
- L'ambiente lavorativo è progettato per consentire a tutte le persone di esprimersi liberamente, favorendo il benessere fisico e psicologico.
- La formazione per lo sviluppo delle competenze e della consapevolezza è considerata un elemento essenziale per rimuovere eventuali ostacoli alla crescita professionale e garantire pari opportunità di accesso a ruoli di responsabilità.
- Le promozioni sono attribuite in base a criteri oggettivi e meritocratici, considerando le caratteristiche individuali e le competenze necessarie per ricoprire il ruolo.





Equità salariale

Il Camping del Sole riconosce l'importanza fondamentale dell'equità salariale come componente essenziale per garantire un ambiente lavorativo giusto, inclusivo e rispettoso dei diritti dei dipendenti. L'obiettivo principale è quello di eliminare qualsiasi forma di discriminazione retributiva basata sul genere e assicurare che tutti i dipendenti siano compensati in modo equo e proporzionato al valore del loro contributo e alle loro competenze. Nel provvedere alla determinazione e alle variazioni della retribuzione, Campeggio del Sole si impegna a rispettare i seguenti principi:

- La retribuzione è basata sulle competenze e le responsabilità; l'equità salariale è garantita attraverso una politica retributiva basata sulle competenze, le responsabilità e le performance dei dipendenti, anziché sul genere.
- La trasparenza retributiva e la trasparenza nelle politiche retributive vengono assicurate con modalità di determinazione dei salari chiare, documentate e accessibili a tutti i dipendenti
- L'equità nelle opportunità di progressione salariale viene garantita a tutti i dipendenti, i quali hanno accesso alle stesse opportunità di progressione salariale, indipendentemente dal genere, e le decisioni relative agli aumenti salariali sono basate sul merito e sulle performance individuali.
- A chiunque è riconosciuto il diritto di segnalare eventuali disparità tramite i canali aziendali predisposti, con garanzia di ascolto e riservatezza.

Genitorialità e cura

Campeggio del Sole S.r.l. riconosce l'importanza cruciale di promuovere un equilibrio tra lavoro e genitorialità al fine di garantire un ambiente lavorativo inclusivo, sostenibile e rispettoso delle esigenze dei dipendenti genitori. Si impegna quindi ad adottare politiche e pratiche che sostengano i dipendenti nella gestione delle responsabilità familiari e lavorative, consentendo loro di conciliare al meglio i due ruoli. L'azienda sostiene tale principio attraverso i seguenti strumenti:

- congedi parentali e flessibilità lavorativa: Campeggio del Sole implementa politiche di congedo parentale retribuito e non retribuito, permettendo ai dipendenti genitori di prendersi cura dei loro figli senza preoccupazioni finanziarie, garantendo la flessibilità lavorativa.
- Politiche Anti-Discriminazione: Campeggio del Sole adotta politiche anti-discriminazione che vietino qualsiasi forma di trattamento discriminatorio nei confronti dei dipendenti genitori, garantendo loro pari opportunità di sviluppo professionale e di avanzamento di carriera.





Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

Il Camping si impegna a promuovere attivamente la conciliazione dei tempi vita-lavoro al fine di garantire un ambiente lavorativo sano, equilibrato e sostenibile per tutti i dipendenti.

Questo impegno si traduce in politiche e iniziative volte a favorire una gestione efficace del tempo e delle responsabilità personali e professionali:

- flessibilità e supporto familiare con l'introduzione di orari flessibili, congedi parentali retribuiti e servizi per l'assistenza a figli e familiari.
- Gestione efficiente del lavoro attraverso una migliore organizzazione del tempo e una distribuzione equilibrata dei carichi tra i dipendenti.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

Campeggio del Sole si impegna fermamente a prevenire e contrastare ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale sui luoghi di lavoro, creando un ambiente sicuro, rispettoso e inclusivo per tutti dipendenti in particolare:

- politiche "zero tolleranza" adottate nei confronti di comportamenti abusivi o discriminatori, che vietano esplicitamente qualsiasi forma di violenza, molestia, intimidazione o discriminazione sul luogo di lavoro.
- Canali di segnalazione e supporto messi a disposizione dei dipendenti; sono canali di segnalazione sicuri e confidenziali per segnalare eventuali casi di abuso o molestia, garantendo loro supporto e protezione durante il processo di denuncia e risoluzione.
- Sviluppo di una comunicazione sensibile e neutrale rispetto al genere.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la pubblicazione sul sito istituzionale.

Cavallino-Treporti (VE), 18/11/2024

La Direzione

